

Die **Messe Tulln GmbH** entwickelt und veranstaltet bedeutende Messen von internationalem Format. Veranstaltungen wie die Internationale Gartenbaumesse, Boot Tulln, Bike Austria oder Austro Agrar machen die Messe Tulln zu einem der größten Messestandorte in Österreich. Rund 400.000 Besucher und 3.000 Aussteller jährlich bestätigen die hohe Kundenzufriedenheit.

Aktuell suchen wir eine/n

## **Marketingassistent/-in Schwerpunkt Social Media**



### **Ihre Aufgaben**

Sie unterstützen die Leiterin Kommunikation mit hoher Eigenverantwortung in allen Bereichen des Marketings, mit besonderem Schwerpunkt auf Social Media:

- Erstellung und Schaltung von Newslettern inkl. Wartung der Adressen
- Unterstützung klassischer Werbemaßnahmen sowie Durchführung von Mailings
- Betreuen und Befüllen der Websites (Typo3)
- Mitarbeit bei der Erarbeitung von Social Media Kampagnen
- Abstimmung mit Agentur und Projektleitung und Schaltung von Content
- Konzeption und Gestaltung von Marketingmaterial (analog wie digital)
- Werbeerfolgskontrolle und internes Social Media Reporting

### **Ihr Profil**

- Nachweisbare Praxiserfahrung im Bereich Marketing und Web 2.0
- Exzellentes Text- und Sprachgefühl und sehr gute Rechtschreibkenntnisse
- Empathie für Kunden und Aufgeschlossenheit für neue Themen
- Kaufmännische Ausbildung und gute Englischkenntnisse
- Hohe Verbundenheit zum Großraum Tulln

Wenn Sie gerne Ihr Organisationstalent und Ihr Engagement in einem kleinen, effizienten Team einbringen, freuen wir uns auf Ihre Bewerbung (per eMail) an [\*\*messe@tulln.at\*\*](mailto:messe@tulln.at)

Messe Tulln GmbH | Messegelände | 3430 Tulln

Tel: +43 (0) 2272 624 030 [www.messe-tulln.at](http://www.messe-tulln.at)